

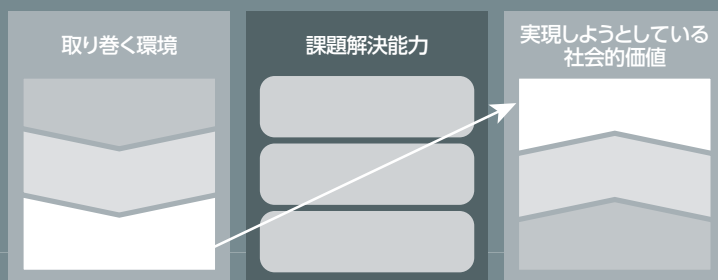
7つの事業部門による 社会的価値創造

このコーナーでは、事業活動を通じてCSRを実践する各事業部門の目指す社会的価値創造の方向性と発揮する力について報告します。

まず、事業活動を取り巻く環境について、CSRの観点から事業部門ごとに掘り下げたものを「取り巻く環境」として整理し、次に、事業活動を通じて果たそうとしている社会的使命を「実現しようとしている社会的価値」としてまとめました。そして、その社会的使命を果たすために事業部門が有している強みを「課題解決能力」としています。

その上で、「取り巻く環境」「実現しようとしている社会的価値」「課題解決能力」を事業部門ごとに「社会的価値創造マップ」として、以下の通りまとめています。

各事業部門の社会的価値創造マップ



“CASE STUDY”では、具体的に取り組んでいるビジネスについて、社会的価値創造マップに基づき紹介しています。

これら7つの事業部門の社会的価値創造マップが、多岐にわたる当社グループの事業活動を通じたCSRの実践について、包括的にご理解いただく上での一助となれば幸いです。

金属事業部門

▶ P.27



輸送機・建機
事業部門

▶ P.29



インフラ事業部門

▶ P.31



メディア・
ライフスタイル
事業部門

▶ P.33



資源・化学品
事業部門

▶ P.35



生活産業・建設
不動産事業部門

▶ P.37



新産業・機能推進
事業部門

▶ P.39

