



# メディア事業本部のご紹介

---

2009年9月17日

メディア事業本部長

林 正俊

# メディア事業本部のビジネスライン

## ケーブルテレビ事業BL



### ケーブルテレビ事業

傘下ケーブルテレビ会社 23社  
+

テクノロジーネットワークス  
(インターネット事業, CATV関係工事)  
関西マルチメディア(インターネット事業)

【ケーブルテレビ】

## 放送・映画事業BL



### 多チャンネル 放送事業

傘下チャンネル12社

ムービープラス  
LalaTV  
ゴルフネットワーク  
チャンネル銀河  
ディスカバリーCH  
アニマルプラネット  
JSPORTS 等

【放送】

### テレビ通販・ ネット通販事業

ショップチャンネル  
(ダイレクトマーケティング部と共有)

### IP放送事業

アイキャスト



### 映画製作・配給事業



### シネマコンプレックス事業

【映画】

# 事業会社紹介①

## (株)ジュピターテレコム



- \* 事業内容 : CATV局統括/多チャンネル番組供給
- \* 設立 : 1995年 1月
- \* 代表者 : 代表取締役社長 森泉 知行
- \* 出資比率 : 27.7%
- \* 売上高 : 2,943億円(2008年度)
- \* 従業員数 : 10,791人(2009年3月末時点)

### 【株主構成】

LGI/Sumisho Super Media, LLC	58.1%
内、LGIグループ持分	34.1%
内、当社持分	24.0%
当社直接持分	3.7%
LGIグループ直接持分	3.7%
その他株主	34.5%



# 事業会社紹介②

## アスミック・エース エンタテインメント(株)



- \* 事業内容 : 映像ソフトの企画、製作、配給、販売
- \* 設立 : 1985年 3月
- \* 代表者 : 代表取締役社長 豊島 雅郎
- \* 出資比率 : 76.6%
- \* 売上高 : 75億円 (2008年度)
- \* 従業員数 : 95人(2009年3月末時点)

### 【株主構成】

当社	76.6%
角川映画	20.0%
その他株主	3.4%



# 事業会社紹介③

## ユナイテッド・シネマ(株)



- \* 事業内容 : シネマコンプレックスの開発・運営
- \* 設立 : 1999年 10月
- \* 代表者 : 代表取締役社長 宮田 昌紀
- \* 出資比率 : 99%
- \* 売上高 : 151億円 (2008年度)
- \* 従業員数 : 1,378人(2009年3月末時点)

### 【株主構成】

当社	99.0%
東急レクリエーション	1.0%



# (株)ジュピターテレコムについて

番組供給事業統括運営

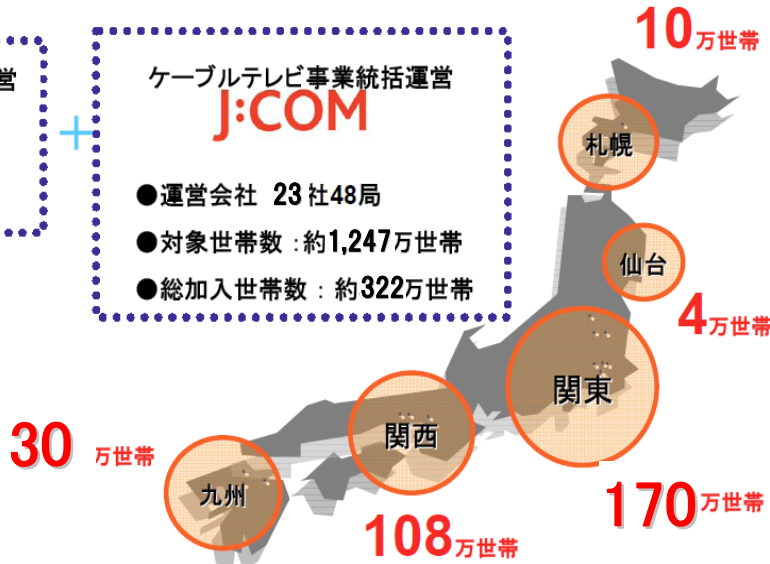


17 チャンネルに出資・運営

ケーブルテレビ事業統括運営

**J:COM**

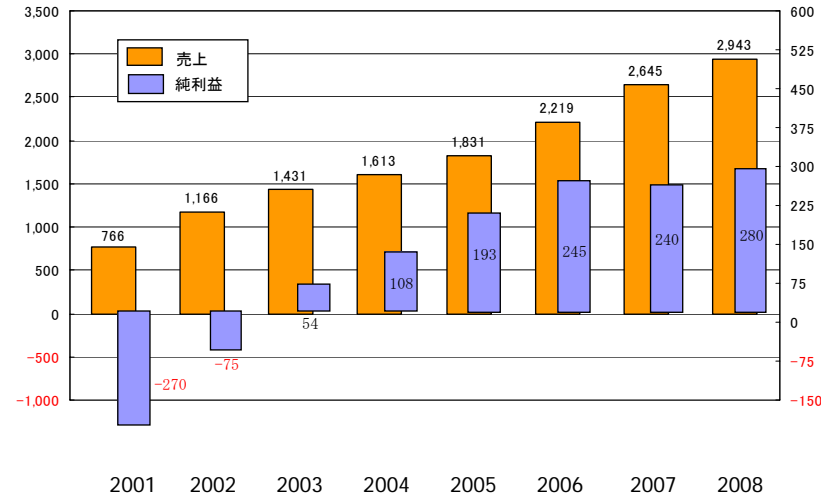
- 運営会社 23社48局
- 対象世帯数：約1,247万世帯
- 総加入世帯数：約322万世帯



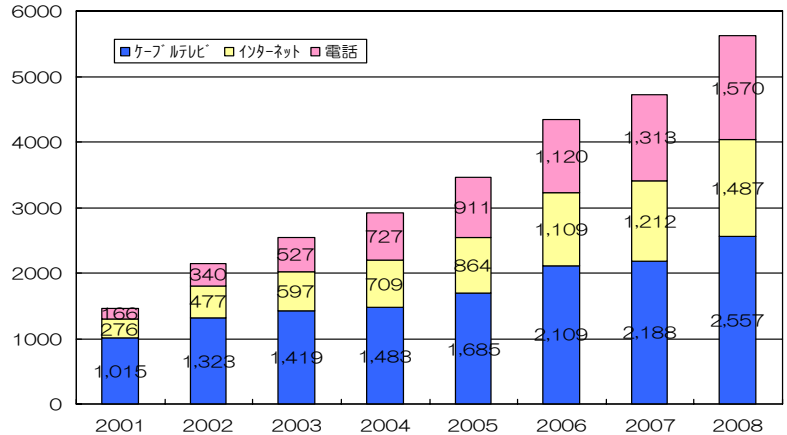
(2009年6月末時点)

\*各数値は四捨五入しているため合計値と必ず合致しません。

【業績推移】(単位:億円)



【加入者推移】(単位:千件)

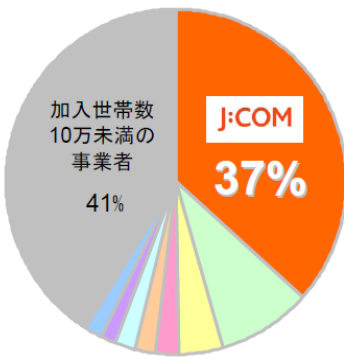
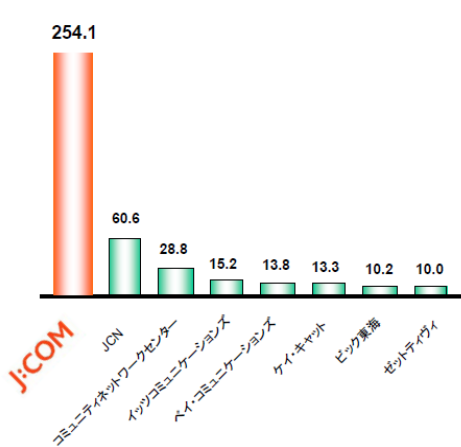


(2008年9月末現在)

事業者別有料TV加入世帯規模の比較

有料ケーブルテレビ市場のシェア

(単位:万世帯)



(2008年9月末現在)

# (株)ジュピターテレコムによるM&A

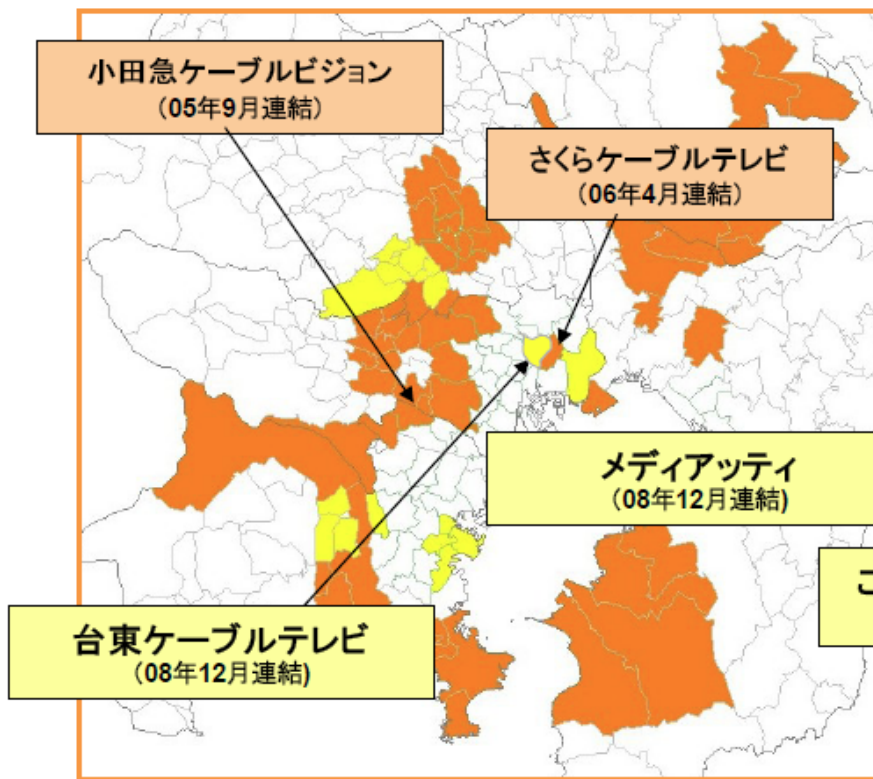
新規取得エリア合計(2005年以降)

● 2008年新規J:COMエリア

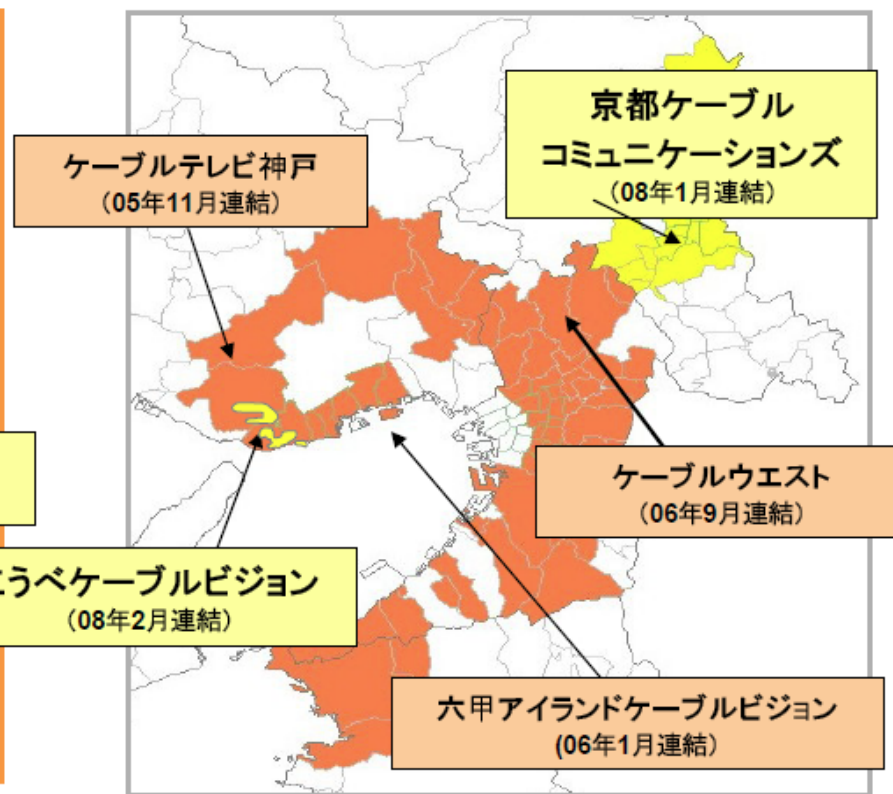
● J:COMエリア

運営会社: 19社19局 対象世帯数: 350万世帯 総加入世帯数: 約84万世帯

## 関東エリア



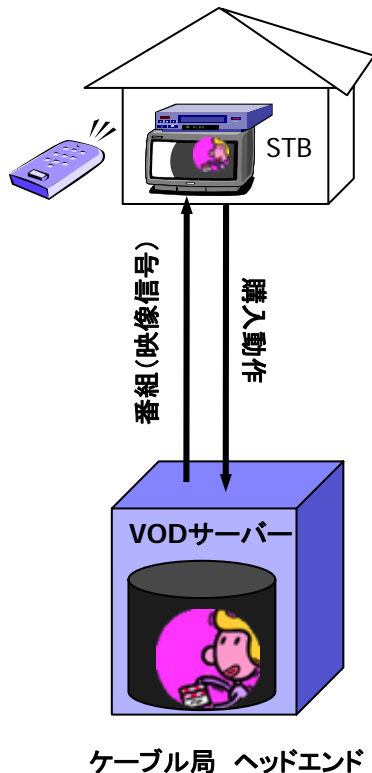
## 関西エリア



# コンテンツ・サービスの充実に向けた取組①

## ■ VOD (Video On Demand)

- 視聴者が、番組を選んで、好きな時間に、見られるサービス
- 映画、ドラマ、アニメなど19,000以上の番組が視聴可能な日本最大のテレビ向けVOD
- NHK On Demand、民放系の見逃し視聴、大手邦画会社との提携等コンテンツ充実
- 2008年度で当該事業部分の単年度黒字化達成

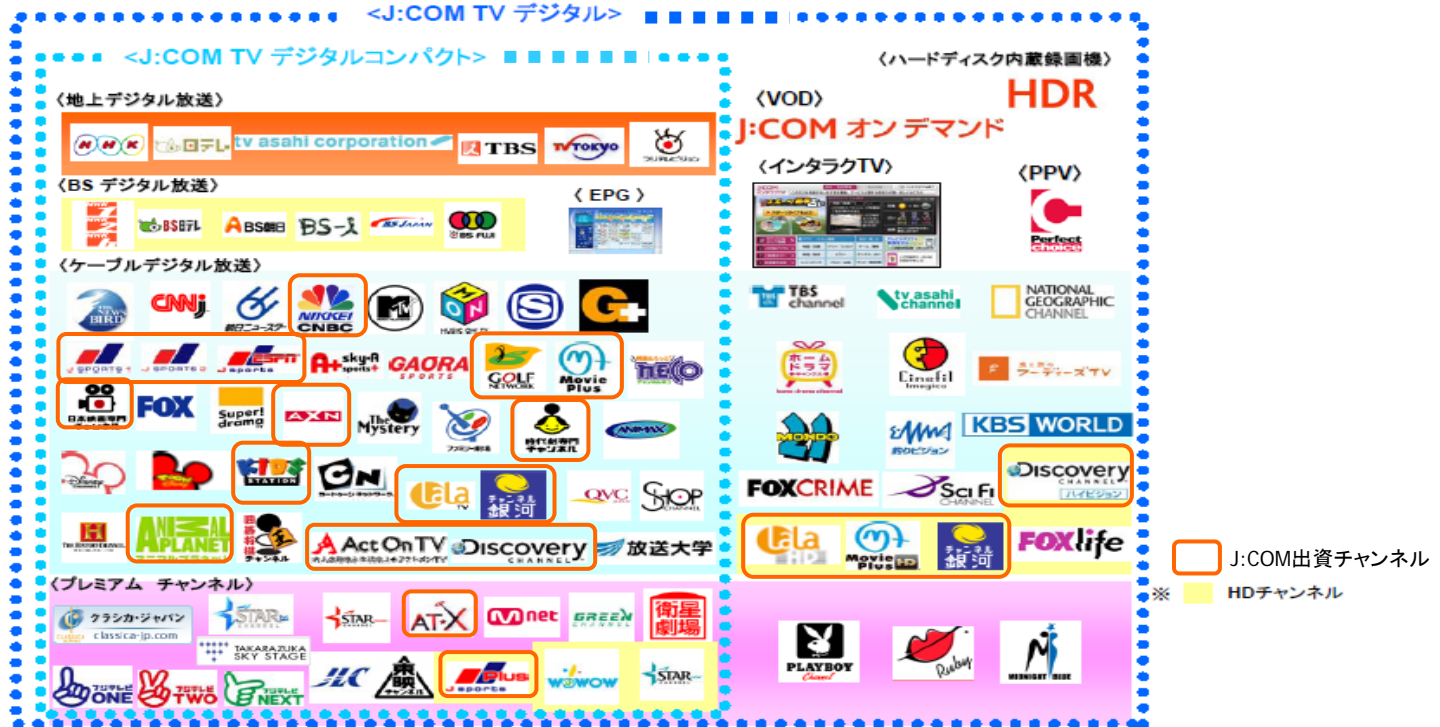


VODサービスの画面イメージ

# コンテンツ・サービスの充実に向けた取組②

## ■ HD(ハイビジョン)化の推進

- HD化を積極的に進め、高画質の映像を視聴者に提供
- CS放送では、既に8チャンネルをHD化済。2009年中に、更に10チャンネルをHD化予定。



(2009年6月時点)

# コンテンツ・サービスの充実に向けた取組③

## ■ JSPORTSの子会社化

- 2009年10月にJ:COMがJSPORTSを子会社化し、チャンネル事業を拡大。



### 【JSPORTS概要】

- 社名：(株)ジェイ・スポーツ・ブロードキャスティング
- J:COM出資比率：33.4%(現状) ⇒ 80.5%(10月より)
- 説明：
  - 4チャンネルを運営する国内最大のスポーツ専門チャンネルであり、野球、サッカー、バスケットボール、自転車、ラグビー、スケートなど幅広いジャンルのスポーツ番組を放送。
  - 視聴可能世帯数は783万世帯(09年5月末)
  - 2011年より放送開始される新BSで、2chが免許認定されている。

# 携帯端末向けマルチメディア放送

地上波アナログ放送終了後、携帯放送へ跡地を割当

90MHz

222MHz

現在のVHF帯

NHK・日テレ・フジ・TBS・朝日・テレ東が  
アナログTV放送を提供中

放送終了後  
開放

2011年  
7月24日以降

デジタルラジオ

災害通信

携帯端末向放送

帯域利用の免許取得・インフラを整備を行う事業者

©(株)マルチメディア放送(09年1月 企画会社から事業会社へ)  
株主: NTTドコモ 51%、フジテレビ・ニッポン放送・スカパーJSAT・  
伊藤忠 各10%、日テレ・TBS・テレ朝・電通・当社 各3.8%

ライフスタイル  
・リテール事業本部

モバイル・コマース  
SHOPとの連携

メディア事業本部

コンテンツ・サービス  
媒体戦略

ネットワーク事業本部

機器・システム導入  
対応端末販売

当社はネットワーク事業本部、ライフスタイル・リテール事業本部、  
メディア事業本部の3社が共同で09年2月に投資参加

ワンセグと違い、多チャンネル放送や、オンデマンド型の映像サー  
ビスを提供。TVショッピングでは、通信機能を利用した注文ができる。

提供可能なサービス・コンテンツの例



映画・ドラマ



音楽イベント



ライブ・スポーツ



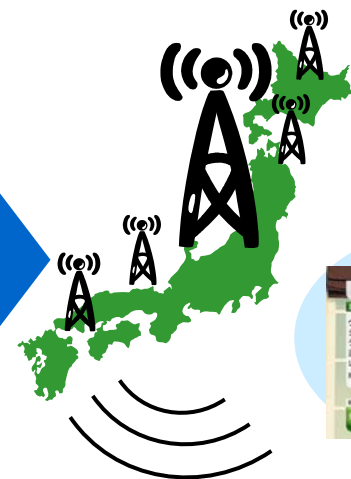
ニュース・株価



携帯Web連動  
ショッピング番組

多チャンネル動画  
放送を携帯に提供

5年後に  
1000億円市場  
へ成長



2012年  
サービス開始



# 映画事業への取り組み

## 映画投資・配給ビジネス

### 当社



09年6月公開



10年1月公開予定

### アスミック・エース・エンターテインメント



09年8月公開



10年公開予定

大手配給会社・地上波テレビ局

## 映画興行ビジネス

### ユナイテッド・シネマ



- : UC (21サイト) 218スクリーン
- : 109シネマズ (17サイト) 155スクリーン



業界大手と緊密な  
取引関係を構築

J:COM

# 地域発ソフトパワー発信・活用の強化

## 『放送コンテンツの製作、流通の促進(国内外へのコンテンツ発信)』

- I. 地域の特性を活かした放送コンテンツの流通促進に関する実証実験
- II. 放送コンテンツを活用した国際的な情報発信に関する実証実験

09年度政府補正予算(09年5月29日成立)にて予算化  
コンテンツ流通促進に関する予算総額52億円の一部を  
活用し、上記実証実験を実施(総務省)

当社はChannel News Asia(CNA:シンガポールの  
放送局)における17年間に亘る日本の放送番  
組の配信実績を有しており、上記IIの入札へ  
参加する方針(10月締切)

①

日本の経済情報や最新の  
技術動向、各地の地場産  
業の取組などをテーマとし  
て新たな放送番組を制作



本年12月～来年3月の間、30分番組24本以上を  
制作し、国内(BS・CS)並びにアジア・オセアニア22カ国  
(2,400万世帯)へ配信(CNA経由)。

②

地上波、BS、CATV等による国内放送、及びCNAによるアジア地域への放送

