

# Corporate Profile

# 面向未来，与社会共同发展

世界正在发生着前所未有的巨大变化。人口的增加、城市化等全球性发展潮流使社会结构发生转变，同时也产生了环境问题等各种课题。此外，IoT以及AI等技术创新改变着人们的行动方式。

住友商事集团以成为永远领先于时代变化，创造新的价值，广泛贡献于社会的全球性企业集团为目标。我们脉脉相传的“住友的事业精神”就是，住友的事业必须在有利于自身的同时，还必须有利于国家和社会。紧紧抓住现代社会存在的课题，与社会一起稳定、持续地共同成长50年、100年，这就是本公司的使命。

2019年度，本公司将迎来创业100周年。在这个关键时刻，作为住友商事集团的中长期愿景，我们提出了“为迎接创业一百周年所追求的目标”。本年度是作为该进程的3年中期经营计划BBBO2017 (Be the Best, Be the One 2017) 的最终年度。在过去的两年期间，我们推进了经营改革，制定了成长战略，使收益基础更加强固，并切实地感受着改革的成效。今后，希望住友商事集团上下齐心协力，通过完成BBBO2017，恢复到成长的轨道，为了实现我们制定的目标，向着更远的未来迈进。

恳请各位今后一如既往地继续赐予住友商事集团大力支持和指导。

代表取締役 社长执行董事 CEO

中村邦晴



# 继承了“住友的事业精神”的“经营理念和行动指针”

## 1600年代

### 文殊院旨意书

住友家的创始人、宗教家住友政友（1585~1652年）在晚年寄给家人的信件中，简洁地阐述了他自己的从商心得。

在信件开篇，他明确表述了“做生意时自不必说，做任何事都需用心刻苦”的思想。

此外，他还提到“若见来历不明且廉价的货物，应怀疑其是赃物的可能性”，“任何人都不应留宿，或寄存斗笠（当时的幕府严厉禁止的行为）”，“遇事不应暴躁地逞一时的口舌之快，要反复地解释说明”等。这些心得作为不苟求浮利（从事正当交易，获取正当报酬）、遵纪守法、诚实守信的住友的事业精神一脉相传直到今天。



文殊院旨意书（照片由住友史料馆提供）

## 1800年代



住友家第一代总理事 广濑 宰平  
(照片由住友史料馆提供)

### 住友家法

1691年进行开采的别子铜山在明治维新时期，由于铜价下跌，米价等其他物价暴涨，再加上垫借给各大名（诸侯）的款项难以收回，一度曾面临被拍卖的困境。当时别子铜山的最高负责人，后来成为住友家第一代总理事的广濑宰平（1828~1914年）果断地引进西方技术，进行迈向近代化的经营改革，带领别子铜山度过难关，被传为了一段佳话。

1882年，广濑总理事将已持续了250年的住友的事业精神概括成由19款196条组成的《住友家法》。其中在第1款第3条中对“事业活动的基础应是健全的，应把握时代变迁、高瞻远瞩、灵活机动地甄选事业，决不苟求浮利轻举冒进”的企业理念进行了明文规定。

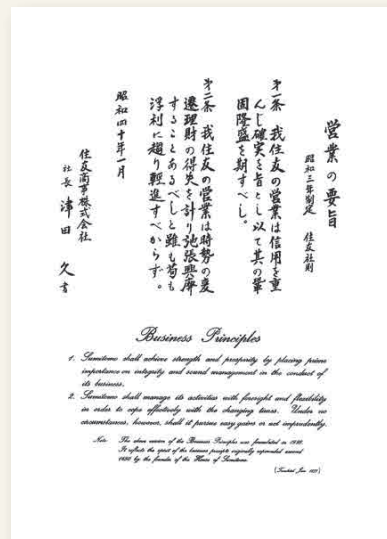
## 1900年代

### 经营宗旨

1891年，《住友家法》分成了“家法（公司准则）”和“家宪（管理层须知）”两个部分，明确地把所有权和经营权分开。并在上述的企业理念中添加了“重视信誉”的内容，作为“经营宗旨”写在了“家法”的开篇中。当住友的事业拓展到钢铁、机械、化学等各个产业领域时，于1928年又制定了“住友社则”。并将“经营宗旨”中的2条内容写入“住友社则”，之后又作为所有住友公司的“社是（社训）”留传下来。

第1条：我住友之经营，注重信誉，讲究诚实，以此固本，谋求发展。

第2条：我住友之经营，审时度势，究理财得失而定张弛取舍；不苟求浮利，切忌轻举冒进。



经营宗旨

住友在 400 年的历程中通过诚实可信的经营，持续不断地为客户、社会等所有利益相关者实现富裕和理想，建立良好的信誉，并创建了推动新事业发展的良性循环轨道。住友商事集团的经营理念和行动指针的根基所在，正是经历了 400 年传承至今的“住友的事业精神”。

## 2000年代



曾是日本建设产业总部所在地的住友大厦分馆

### 住友商事集团的 经营理念和行动指针

1990 年代初期日本泡沫经济崩溃，与此同时日元急剧升值，导致日本经济的成长率长期处于迟滞局面。在此风雨飘摇的背景下，本公司不得不重新考虑一贯的经营方针和风险管理手段是否妥当。尤其是在 1996 年发生了铜期货事件后的时局，进一步驱使我们重新面对在创业 400 年沧桑中几度都支撑我们渡过经营危机的“住友的事业精神”。经过反思和总结，公司于 1998 年制定了“住友商事集团的经营理念和行动指针”。

“住友的事业精神”是在住友 400 年历史之中发展形成的，住友商事集团的“经营理念和行动指针”是在此事业精神的基础之上，加入现代化和全球化观点，以简明、系统的概括方式再编整理而成。

上文中所阐述的“永远领先于时代变化，创造新的价值，广泛贡献于社会的全球性企业集团”，正是住友商事所“追求的企业形象”。

经营理念的第一条“通过健全的事业活动，实现富裕和理想”表述

的是住友商事集团的“企业使命”；第二条“以尊重以人为本为原则，以诚实守信为宗旨”表述的是住友商事集团的“经营姿态”；第三条“营造充满活力和创新的企业氛围”表述的是住友商事集团的“企业文化”。

而“行动指针”则是为了实现经营理念制定的，用来规范企业领导干部与员工的日常业务的行动准则。

### 住友商事的经营活动章程

住友商事以大阪北港之名成立于 1919 年，二战之后更名为日本建设产业，开始从事商业活动。1952 年更名为现有名称，以“经营宗旨”为经营理念不断发展壮大。

二战之后的日本在经济迅速增长的同时，也发生了环境污染、物价上涨等问题。应如何确定国家和企业、企业和民众之间的关系，如何规范企业活动等问题日益凸显。在这种历史背景下，1973 年住友商事制定了由“经营的基本理念”和“业务的执行准则”组编而成的“经营活动章程”。

#### 住友商事集团的经营理念和行动指针

##### 追求的企业形象

我们以成为永远领先于时代变化，创造新的价值，广泛贡献于社会的全球性企业集团为目标。

##### 经营理念

- 〈企业使命〉
  - 通过健全的事业活动，实现富裕和理想。
- 〈经营姿态〉
  - 以尊重以人为本为原则，以诚实守信为宗旨。
- 〈企业文化〉
  - 营造充满活力和创新的企业氛围。

##### 行动指针

- 根据住友的事业精神，遵循经营理念，诚实行动。
- 遵纪守法，保持高尚情操。
- 注重透明度，积极公开信息。
- 高度重视地球环保。
- 作为良好的企业市民贡献于社会。
- 通过充分沟通交流，发挥团队精神和综合力。
- 提出明确目标，并以满腔热情付诸于行动。

Be the Best, Be the One

为了下一个百年稳定而持续的发展，  
进一步巩固住友商事集团的基础

住友商事将于2019年迎来创业一百周年。我热切希望住友商事在下一个百年乃至永远，一直可以成为与社会共同稳定持续发展的公司。

住友商事集团为能在下一个百年也能够持续发展，必须进一步巩固本公司集团的基础。

为此，我认为以下3点尤为重要。

第一点是要经常回到“住友的事业精神”这一根本点和“住友商事集团的经营理念”这一原点，并付诸于实践。

第二点是应立足于中长期的视角思考问题。要描绘出住友商事集团中长期所追求的目标，并思考如何实现该目标。

第三点是人才。我认为“商社全靠人才”。因为商社的产物就是业务本身，而创造出业务的则是人才。

综上所述，住友商事集团提出了以下“为迎接创业一百周年所追求的目标”的标语。

## 为迎接创业一百周年（2019年度）所追求的目标

— 以经营理念和行动指针为基础 —

BE THE BEST, BE THE ONE

以“住友商事集团的行事风格”，  
来创造出“不愧为住友商事集团”的价值，  
力求成为受到社会认可的“这才是住友商事集团”的企业集团。

力求在保持健全的财务体制的同时，建立牢固的收益基础，  
实现更高水平的利润增长。

总资产：约10兆日元 合并净利润：4000亿日元以上



以“我们的行事风格”，来创造出“不愧为”的价值

## 力争成为“这才是”这样受到社会认可的企业集团



“Be the Best, Be the One”是住友商事集团平易表述“为迎接创业一百周年所追求的目标”的标语。为了迎接创业一百周年，以“住友商事集团的行事风格”，来创造出“不愧为住友商事集团”的价值，力求成为受到社会认可的“这才是住友商事集团”的企业集团。

可以认为，“住友商事集团风格”的原点在于“住友的事业精神”和“经营理念”。经常对照检查，反复确认“是否赢得了信誉？”、“是否在追求浮利？”，经过漫长的时间酝酿形成的精神成为了本公司集团的企业文化，形成了“住友商事集团风格”的企业文化。此外，通过健全的事业活动，为社会作贡献，与社会共同发展，这也是根植于“住友的事业精神”和“经营理念”的“住友商事集团风格”。

“不愧为住友商事集团”，就是要发挥有别于其他公司的、只有本公司集团才能实现的优势及功能。先行把握变化，从客户和业务合作伙伴面临的课题当中发现新的需求，提供解决方案，得到对方表示“希望务必能与住友商事集团合作”，以拥有这样的优势及功能为目标。此时，重要的是要发挥本公司的核心竞争力“综合力”。超越原有的框架，把我们的优势与公司内外的合作伙伴的优势有机结合在一起，创造更多对社会有益的价值，这正是“不愧为住友商事集团”的优势。

“住友商事集团风格”和“不愧为住友商事集团”，二者兼具方可成为受社会认可的“这才是住友商事集团”的企业集团。我坚信，“Be the Best, Be the One”的存在将成为可能。

为了住友商事集团永久的存续

**在保持健全的财务体制的同时，  
奠定牢固的收益基础，  
以期实现更高水平的利润增长**

过去，住友商事集团一直在致力于“增强长期的收益基础”与“进一步强化健全的财务体制”。作为全公司通用的尺度，衡量各项业务的收益性，先于其他公司率先引进了“风险和利润回报”的手法，以求保证经营的稳定性与发展性两不误。

在“为迎接创业一百周年所追求的目标”中，保持健全的财务体制的同时，奠定牢固的收益基础，以期实现更高水平的利润增长。为此，我们在力求壮大现在的收益支柱的同时，还将以中长期的视点扶植未来的收益支柱，缩小、停止低收益、低发展的业务。经常性地促进业务的新陈代谢，提高事业投资组合的质量与收益性，有效运用有限的经营资源，奠定扎实牢固的收益基础。

通过奠定这样牢固的收益基础，来实现更高水平的利润增长，为了下一个百年乃至永久的存续，住友商事集团将持续构筑牢固的基础。



## 理想型人才

**“商社全靠人才”，  
为实现所追求的目标，  
全力开展与此相符的人才培养**

为实现“追求的目标”，如下所示，从资质、行为、能力这几个切入点提出了对理想型人才的要求。

## 理想型人才

1. 有“远大志向”和“高尚伦理观”的人才
2. 在认同多元价值观的同时，拥有自己的观点、主动付诸行动的人才
3. 不拘泥于原有框架，自发开创新业务的人才

没有志向和伦理观的人，即使知识和技能再高，这对公司而言，反而会带来增加风险的可能。最重要的是首先要有谦虚的态度，树立为人之本的部分。

同时，住友商事集团为了今后在全球范围进一步扩大事业规模，就必须拥有能够理解国籍、人种、宗教、文化等的多样性，力求与背景各异的公司内外部人士进行交流沟通，能把各种力量凝聚起来的领导型人才。

而且，不拘泥于原有框架，有能够把不同的要素组合起来，运用创意、策划、行动、谈判等能力打造业务本身。这其实是商社原本的工作，也是创造新价值的原动力。

我认为，每个员工的能力和经验的总和就是住友商事集团的价值本身，只要个人不断成长，公司就能够不断发展。我们将以集团所有力量，不断地、有计划地培养这种人才。

## 与社会共同发展

每位员工都怀着远大的志向和自豪感努力工作，以“住友商事集团的行事风格”，来创造出“不愧为住友商事集团”的价值，在发挥优势的同时，为客户、业务合作伙伴以及我们扎根的社会、包括本公司集团的员工在内的所有利益相关者的富裕和理想作出贡献，实现与社会的共同发展。我希望把住友商事集团打造成这样的企业集团。

敬请对今后的住友商事集团予以更多的关注。



# 住友商事集团的优势

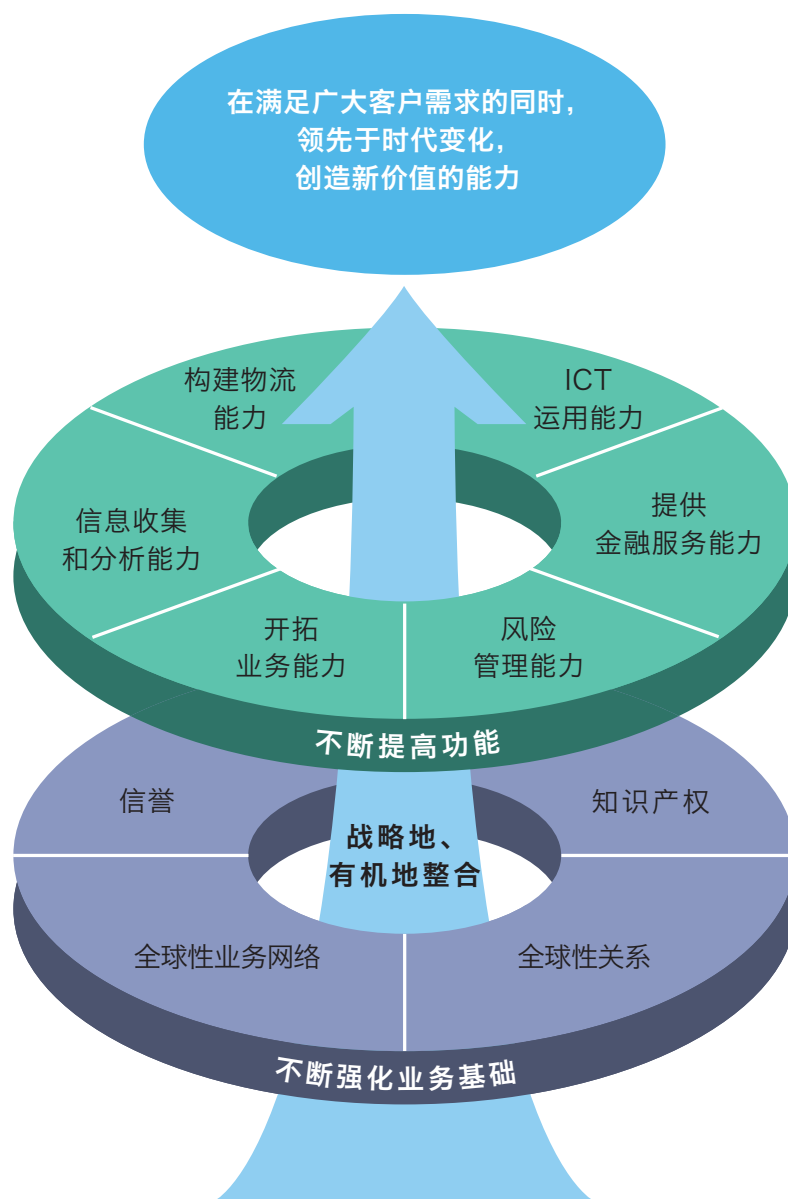
将坚实的“业务基础”和多样的高“功能”加以战略地、有机地整合，  
创造出崭新价值的“综合力”

住友商事集团是在广泛的产业领域开展全球化事业活动的企业集团。可以说，本公司集团的核心竞争力就在于“综合力”。

住友商事集团拥有“信誉”、“全球性业务网络”、“全球性关系”、“知识产权”等坚实的业务基础，以及“开拓业务能力”、“信息收集和分析能力”、“构建物流能力”、“ICT（信息通信技术）运用能力”、“提供金融服务能力”、“风险管理能力”等多样的高功能。

把这些业务基础与多样功能战略地、有机地整合起来，在满足客户需求的同时，抢占时代变化的先机，超越原有的框架，去创造新的价值。这种力量就是住友商事集团的“综合力”。

住友商事集团把这种“综合力”定位于在各个产业领域开展多项事业活动的竞争力源泉——核心竞争力，全体员工正为此各尽所能，坚持不懈地将努力付诸于行动。



# 住友商事株式会社

104-8610 日本東京都中央区晴海 1-8-11  
<http://www.sumitomocorp.co.jp/chinese/>

