

ショップチャンネルのご紹介

代表取締役社長
田中 恵次

2017年10月11日

Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited

Contents

1. ショップチャンネル会社概要

2. ショップチャンネルを取り巻く環境

3. ショップチャンネルの2016年度業績

4. ショップチャンネルの強み

5. 2017年度の現状と今後

Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited



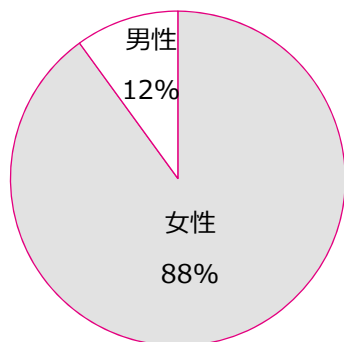
心おどる、瞬間を。



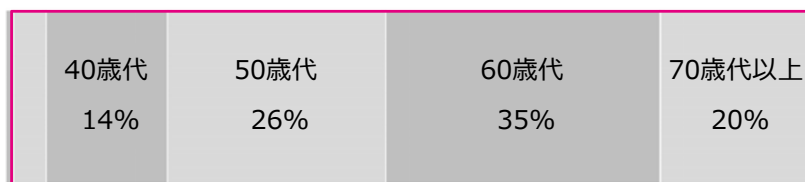
会社名	ジュピターショップチャンネル株式会社 (チャンネル名：ショップチャンネル)
設立	1996年11月22日 (放送開始は1996年11月1日)
株主	株式会社ジュピターテレコム 50% (※特別目的会社を通じて所有) 住友商事株式会社 45% KDDI株式会社 5%
代表取締役社長	田中 恵次
代表取締役副社長	原田 豊
従業員数	959名 (2017年3月末現在) オペレーター数 約800名

お客様について

男女比



年齢分布



30歳代 4%,
20歳代以下1%

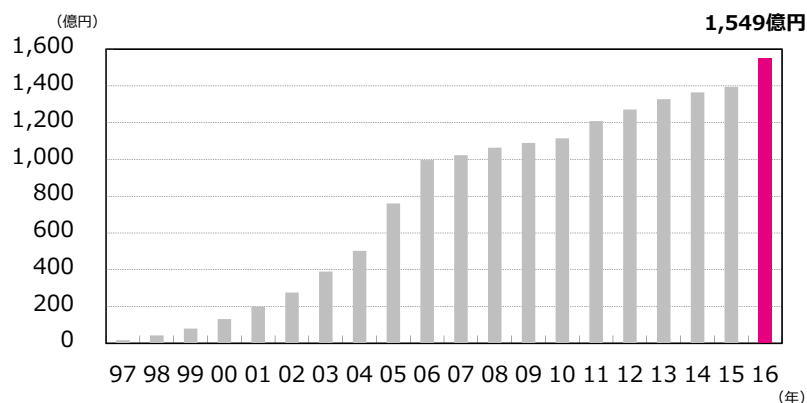
視聴可能世帯数

日本全国 **2,920万世帯** で24時間視聴可能。
(2017年3月末時点)



売上推移

2016年度売上高 **1,549**億円
20期連続増収を達成



※2007年度までは12月期決算。2008年度より3月期決算。2008年1月から2009年3月までの15ヶ月決算では1,317億円。

Contents

1. ショップチャンネル会社概要

2. ショップチャンネルを取り巻く環境

3. ショップチャンネルの2016年度業績

4. ショップチャンネルの強み

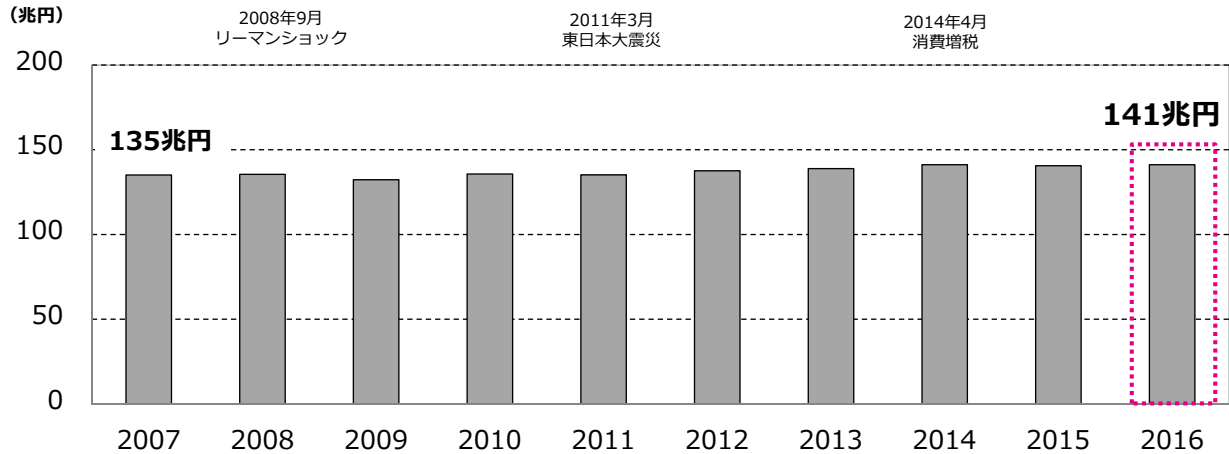
5. 2017年度の現状と今後

ショップチャンネルを取り巻く環境 – 国内小売市場 –



国内の小売市場は、この10年間で135兆円から141兆円へ。近年は横ばいの傾向。

国内 小売業販売額 (出典：経済産業省 商業動態統計調査)



- 6 -

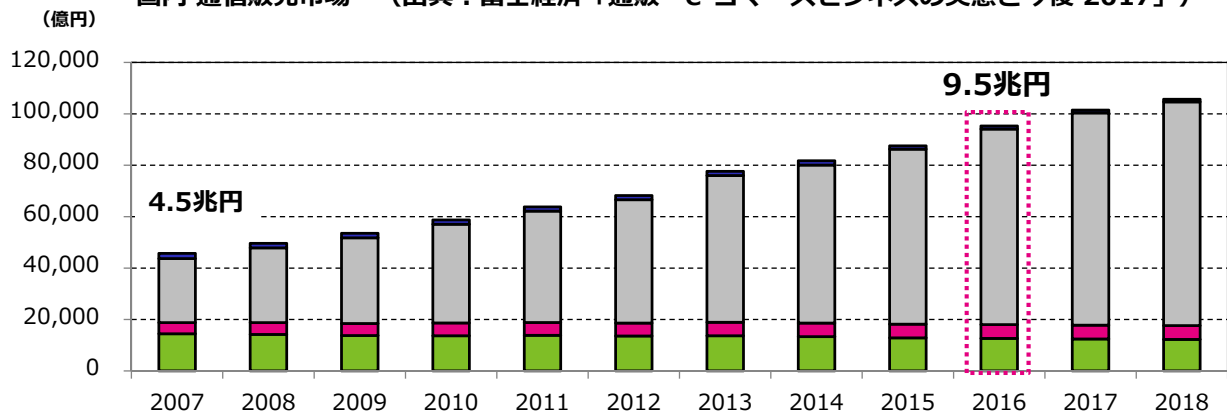
Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited

ショップチャンネルを取り巻く環境 – 国内通販市場 –



通販市場（物販）規模は10年間で2倍以上に拡大、今後も成長が見込まれる。

国内 通信販売市場 (出典：富士経済「通販・e-コマースビジネスの実態と今後 2017」)



※2016年は見込み、2017年と2018年は予測値。

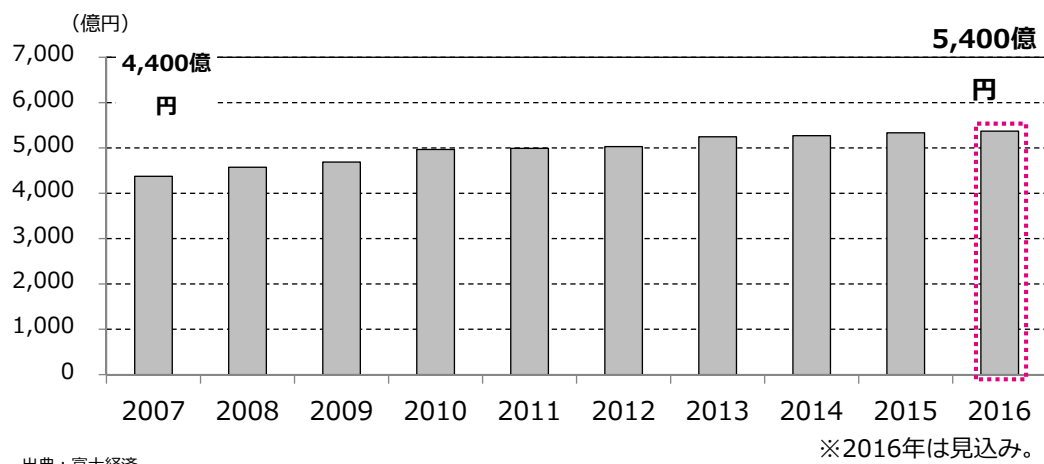
年平均成長率
 ■ カタログ -1.5% ■ TV 2.3% ■ EC 13.2% ■ その他

- 7 -

Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited

ショップチャンネルを取り巻く環境 - 国内テレビ通販市場 -

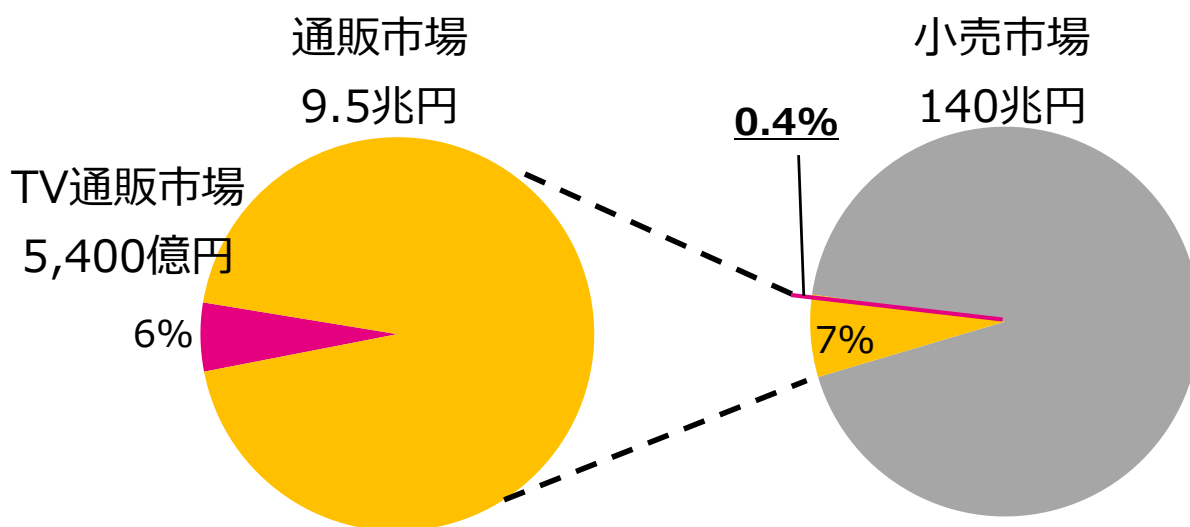
テレビ通販市場は、この10年で4,400億円から5,400億円に。



年平均成長率 2.3%

ショップチャンネルを取り巻く環境 - 市場ポテンシャル -

小売市場全体におけるTV通販市場シェアは0.4%。



(出典：富士経済「通販・e-コマースビジネスの実態と今後 2017」)

Contents

1. ショップチャンネル会社概要

2. ショップチャンネルを取り巻く環境

3. ショップチャンネルの2016年度業績

4. ショップチャンネルの強み

5. 2017年度の現状と今後

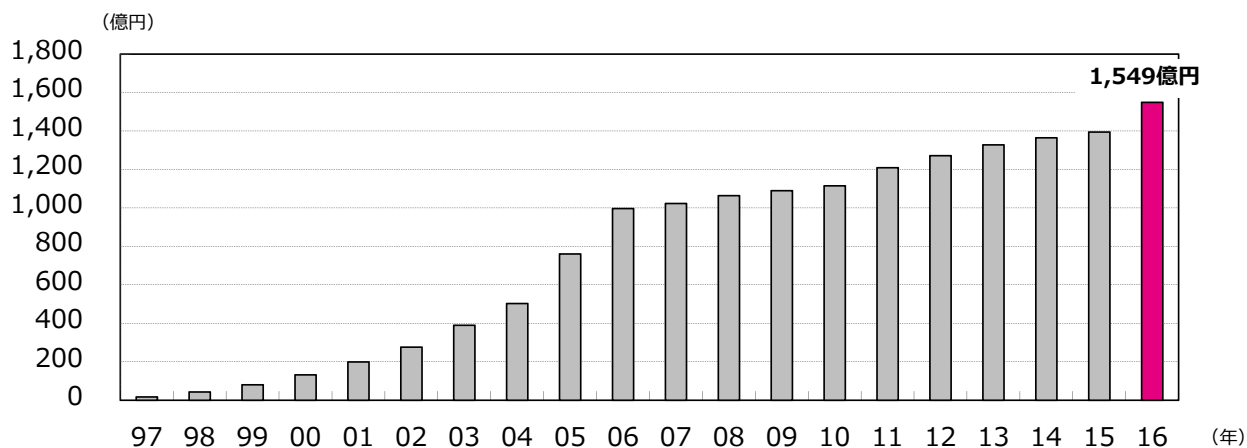
Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited

ショップチャンネル 2016年度業績



2016年度売上高 1,549億円（前年対比 11.1%増）

20期連続増収を達成



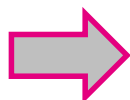
※2007年度までは12月期決算。2008年度より3月期決算。2008年1月から2009年3月までの15ヶ月決算では1,317億円。

商品・番組・オペレーションの一層の強化

- 「開局20周年特番 夢を買えたら」を、8月～10月に3カ月連続で放送（計7回）。番組で紹介する商品は、社員投票で決定。高級物件、プライベートジェットで行く旅行、高級クルーザーなど、これまでショップチャンネルに登場したことがない商品をご紹介。
- 放送開始記念日の11月1日「心おどる、大創業祭」で、1日の売上が過去最高の28.7億円を記録。魅力ある商品と綿密な販売計画により、予測を大きく上回る実績を残す。
- 12月4日に販売した「ダイソン コードレスクリーナー フラフィ DC74」が1日の1商品での売上12.8億円を記録。過去最高を更新。

顧客基盤の維持・拡大

- 既存のお客様に継続してお買い物していただくための番組・商品、各種CRM施策の奏功。
- お客様との新しいコンタクトポイント創出による成果
 - ・新聞広告（紙面販売）を年間で13企画実施
 - ・インフォマーシャルを4企画実施



お客様の人数も、2ケタの成長を達成

Contents

1. ショップチャンネル会社概要
2. ショップチャンネルを取り巻く環境
3. ショップチャンネルの2016年度業績
- 4. ショップチャンネルの強み**
5. 2017年度の現状と今後

Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited

ショップチャンネルの強み



お客様にお買い物をお楽しみ頂くための強固な「事業基盤」



ショップチャンネルの商品



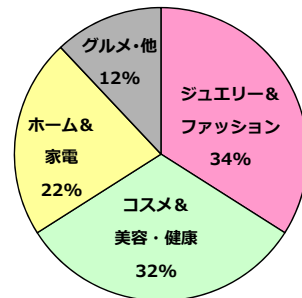
専属バイヤーが日本全国・世界各地から発掘した旬のアイテムを1週間に約500点ご紹介

取扱商品

- ・1週間に約500点（うち、およそ半数は新商品）
- ・女性に人気のカテゴリを中心に多彩にラインアップ



商品カテゴリ別売上構成比



商品選定基準

- ・30分~1時間かけて商品を丁寧に紹介する
=商品にストーリー性があることが重要
- ・7つの選定基準に基づき厳選

- UNIQUE ● RARE ● EPISODE ● VALUE
- LIMITED ● REASONABLE ● NICHE

- 16 -

Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited

ショップチャンネルの商品 『日本を見つけよう』



日本全国の“地域”の魅力をたっぷりと伝える、当地ならではの名産品を紹介

県や市の力を借り、地域の企業様と共に協力して創り上げる特別番組

- ・出演希望して下さる企業様を募集し面談を重ね、お客様に楽しんで頂けるよう工夫
- ・商品だけでなく伝統芸能や文化なども紹介し、その土地ならではの魅力を発信



日本を見つけよう
LET'S MEET JAPAN



- 17 -

Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited

ショップチャンネルの商品（シナジー）



住友商事グループとのつながりを活かした商品

住商フーズ(株)

「ゆっくり味わう 畑のごほうび」



(株)スミテックス・インターナショナル

「スタイル・ラヴィー」



カゴメ×ショップチャンネル 共同開発

デビューから半年間で売上高累計が1億円を突破

2016年度売上高 アパレルカテゴリで第1位

- 18 -

Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited

ショップチャンネルと海外ブランドの取組事例



バイヤーが世界中を駆け巡り発掘するブランド商品

GALERIES LAFAYETTE (フランス・パリ)



NARA CAMICIE (イタリア・ミラノ)
※輸入総代理店: 住商ブランドマネジメント(株)



MANGO (スペイン・バルセロナ)



FRENCH CONNECTION (イギリス・ロンドン)



ヴァン クリーフ&アーペル × フランス国立造幣局
(フランス・パリ)



CHAN LUU (アメリカ・ロサンゼルス)



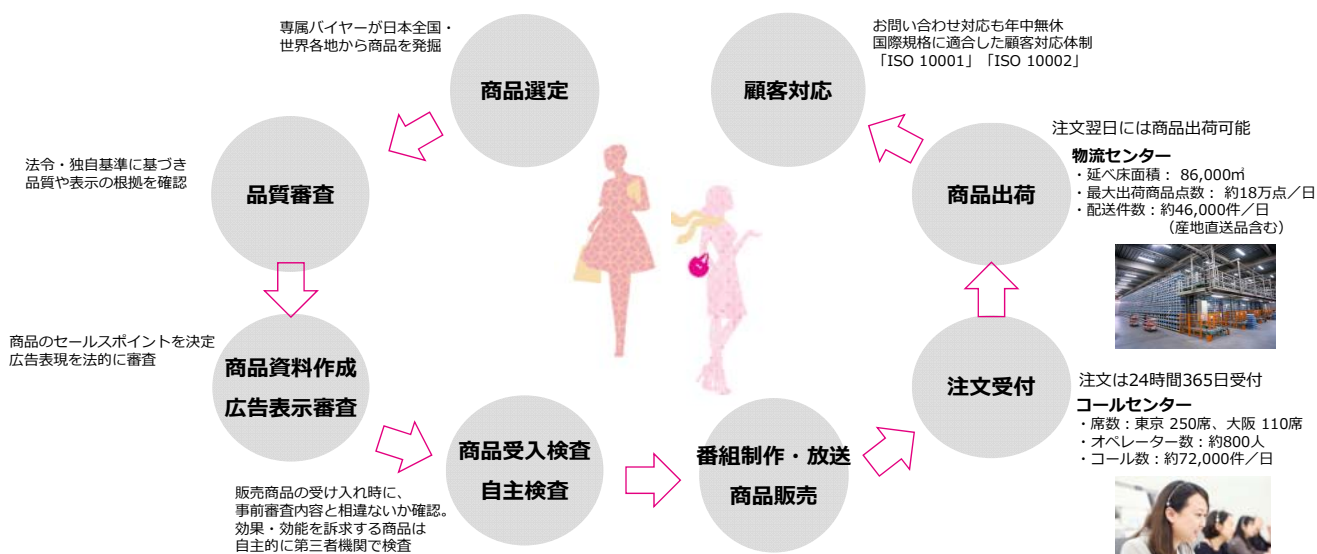
- 19 -

Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited

ショップチャンネルの自社一貫オペレーション



商品選定から商品到着後の問い合わせ対応まで、自社一貫オペレーション



- 20 -

Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited

ショップチャンネルの物流センター



住商グローバル・ロジスティクスの物流オペレーションを活用

住商グローバル・ロジスティクス(株) 会社概要

設立：1983年11月
資本金：13億56百万円
株主：住友商事100%
事業：物流センター（拠点一覧）
輸出入、国際複合一貫輸送
小口輸送容器レンタル他

ハイブリッドオペレーション(機械と人間の融合)

マテハン（自動機械設備）と人の融合により、高い生産性、物量波動に対応した柔軟なオペレーションを実現。



近年の人手不足、人件費高騰などの課題に対応すべく
更なる効率化・自動化を推進中 (IoT・AI・ロボット)



JSC向け茜浜物流センター概要
延床面積：20,000坪 人員：600名
出荷PCS数：20百万PCS/年 - 最大出荷能力 17万PCS/日

TV通販特有の「日々の波動・季節の変動」に対して、SGLが運営する茜浜センターの能力を柔軟に活用。
(最大：38,000坪、最大：1,000名)

- 21 -

Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited

24時間365日、セリフ台本のない生放送が生み出す“ショッピング エンターテインメント”

生放送だからこそお客様に「共感」・「参加感」を感じていただける

- ・ 司会進行役の「キャスト」と商品を熟知した「ゲスト」のライブ感あふれる掛け合い
- ・ リアルタイムの注文状況・在庫情報・電話の混雑状況を正確かつタイムリーに伝える



- 22 -

Copyright©2017 by Jupiter Shop Channel Co., Ltd. All Rights Reserved. Private and Confidential - any unauthorized reproduction is prohibited

Contents

- 1.ショッピングチャンネル会社概要
- 2.ショッピングチャンネルを取り巻く環境
- 3.ショッピングチャンネルの2016年度業績
- 4.ショッピングチャンネルの強み
- 5.2017年度の現状と今後

2017年度を、30周年に向けての「足固め」の年と位置づけ

- ショップチャンネルの強みの継続的な強化
事業基盤の徹底的な強化により、お客様に「心おどる、瞬間」をご提供。
…新商品・新ブランドを意図的に投入し、
常にお客様に「新しいおどろきとよろこび」をお届け。
- Innovation（変革）のあくなき追求
お客様のライフスタイルに寄り添ったコンタクトポイントの拡充。
…新規販路の開拓、あわせて商品と売り場のベストマッチングを追求。

新株主とのシナジー施策

J:COM・KDDIとの施策

- ・ J:COMマガジンへのショップチャンネル広告掲載



J:COMマガジン裏表紙に
イベント情報やおすすめ商品、
クーポン券等を掲載

- ・ auスマホユーザーの送客・auかんたん決済の導入



auスマホユーザーにメルマガ等
を送信

決済はスマホ代金とまとめて
お支払・ポイントも使用可能

- ・ 新チャンネル「ショップチャンネルプラス」の放送



2017年4月1日より、J:COM有料加入
350万世帯向けに放送開始

- ・ リモコンへのショップチャンネルボタン搭載



ワンタッチでショップチャンネルを
視聴可能



おとなのハッピーが、いちばんしあわせ。

同じ自分のはずなのに、
年を重ねたいま、わかるハッピーは違う。
やっぱり楽しみがある。味わいがある。
ゆめ、おとなのハッピーがそこにある。
だからこそ豪華じゃないけれど、
私たちショップチャンネルは、
これからもずっとずっと、
「心おどる、瞬間を」たいせつに。
21年目も、その先でも、
おとなたちが心からハッピーで
いられるような特別な時間を
お届けしていきます。ご期待ください。

心おどる、瞬間を。
ずっと。

11月アニバーサリー

“21st ANNIVERSARY”
とっておきの感謝を、今年も。

21st
ANNIVERSARY

あの「心おどる、大創業祭」が、2倍になってかえってきます。
決意と感謝をめいっぱい込めて、今年は拡大2日間！
次の10年をはじめめる1ヶ月。盛り上がっていきましょう！

