

目次

CONTENTS

当社グループは「常に変化を先取りして新たな価値を創造し、広く社会に貢献する」ことを目指すべき企業像として掲げ、事業活動を行っています。本統合報告書では、当社グループが社会とともに持続的な成長を目指すための価値創造ストーリーについて、ご説明します。

VISION

MISSION

経営理念

住友の成り立ち、当社の1919年の創業からの歩み、そして現在に至るまで、何を指して、どのように企業活動に取り組んでいるのか、当社グループの経営理念をご説明します。

MATERIAL ISSUES

社会とともに持続的に成長するために

社会に存在するさまざまな課題。当社グループが自らの強みを活かし、優先的に取り組む社会課題（マテリアリティ）と、その特定プロセスや今後の取り組みなどをご紹介します。

MANAGEMENT STRATEGY

成長戦略と進捗

持続的成長に向けた中期経営計画。2015年度からスタートした「Be the Best, Be the One 2017」の概要と、これまでの2年間の振り返りをご紹介します。

APPROACH

価値創造に向けた取り組み

ビジネスを通じて社会に対して価値を提供すること。そしてそのために何をすべきか。具体的な事例を通して当社の価値創造の取り組みをご紹介します。

GROWTH FOUNDATION

事業活動を支える基盤

当社の事業を支える基盤である、ガバナンス・内部統制・リスクマネジメント・コンプライアンス・人材マネジメント・CSR推進活動の観点から、価値創造体制をご説明します。

BUSINESS ACTIVITIES

セグメント別事業概況

各事業部門における概況や成長戦略、2016年度の取り組みや注目プロジェクトについてご紹介するとともに、海外広域4極の総支配人・総代表、国内担当役員からのメッセージを掲載しています。

CORPORATE INFORMATION

企業情報

- 1 社長メッセージ：
全てのステークホルダーの皆様へ



- 8 住友商事グループの経営理念・行動指針
9 住友商事グループのサステナビリティ

- 10 住友商事グループのマテリアリティ
10 CSOメッセージ：持続的成長に向けたESG経営の実践
11 社会とともに持続的に成長するための6つのマテリアリティ（重要課題）

- 16 中期経営計画「BBBO2017」の推進
18 CFOメッセージ：中期経営計画最終年度を迎えて
22 財務ハイライト／ESGハイライト



- 24 特集1
ミャンマーにおける
価値創造の取り組み
—情報通信サービスを通じて
経済発展に貢献する



- 30 特集2
社長×社外取締役対談
—持続的な成長に向けて、
ガバナンスを充実させていく

- 34 コーポレートガバナンス体制
38 内部統制
40 リスクマネジメント
41 コンプライアンス
42 人材マネジメント
46 CSR推進活動



50
金属



58
環境・インフラ



66
資源・化学品



54
輸送機・建機



62
メディア・生活関連

- 70 海外総支配人・総代表／
国内担当役員からのメッセージ

- 72 役員一覧
75 組織図
76 グローバルネットワーク
78 沿革
80 主要財務指標サマリー
82 会社概要／株式情報
84 IR活動
85 編集方針

...ing and Metallurgy.
 Although, no doubt, there are many fully operated upon by the heirs of our...
 low in a large measure owing to the most praiseworthy and beneficial, and...
 It is in honor of the two hundred sketch of the history of our industry; an

二十世孫住友吉左衛門誌
 月一日
 以余ノ深ニ因ルト雖モ
 百年ノ慶典ヲ舉クルニ
 如クニシキモ
 別子ノ如クニシキモ
 續スモノ未タ曾モ
 別子ノ如クニシキモ
 續スモノ未タ曾モ
 別子ノ如クニシキモ
 續スモノ未タ曾モ

住友商事グループの経営理念・行動指針

目指すべき企業像

私たちは、常に変化を先取りして新たな価値を創造し、広く社会に貢献するグローバルな企業グループを目指します。

経営理念

- ▶ 企業使命 — 健全な事業活動を通じて豊かさと夢を実現する。
- ▶ 経営姿勢 — 人間尊重を基本とし、信用を重んじ確実を旨とする。
- ▶ 企業文化 — 活力に溢れ、革新を生み出す企業風土を醸成する。

行動指針

- ▶ 住友の事業精神のもと、経営理念に従い、誠実に行動する。
- ▶ 法と規則を守り、高潔な倫理を保持する。
- ▶ 透明性を重視し、情報開示を積極的に行う。
- ▶ 地球環境の保全に十分配慮する。
- ▶ 良き企業市民として社会に貢献する。
- ▶ 円滑なコミュニケーションを通じ、チームワークと総合力を発揮する。
- ▶ 明確な目標を掲げ、情熱をもって実行する。

沿革

1600年代

住友の成り立ち

住友の歴史は、京都に書林と薬舗を開いたことに始まる。その後、1691年に幕府の許可を得て別子（べっし）銅山を開坑。283年間にわたり銅を生産し続け、住友の事業の根幹を築く。

1919年

創業

当社のルーツは、1919年12月に住友本社が中心となって設立された大阪北港株式会社。大阪北港地帯の造成と隣接地域の開発などを行い、不動産経営に当たっていた。

1945年

商事部門への進出

1945年、日本建設産業株式会社と改称し、新たに商事部門への進出を図る。以後、事業活動の重点を商事部門に置き、取扱品目ならびに取引分野の拡大に努める。

1952年

住友商事株式会社へ改称

社名を「住友商事株式会社」に改称。

owing to the progress of civilization, and the consequent adoption, at the Copper Mines of Iseki from Foreign Countries, of their newest and most superior methods of Mining many mines in various parts of our country that have been doing good work for long periods, yet, the fact that the Copper Mines of Besshi have been owned and successfully worked by one family for two hundred years without once changing hands, is, we venture to think, almost unique; and, though it is quite clear that this long continuous prosperity has been due to the natural mineral wealth of our mines: yet I must be allowed to congratulate myself upon the facts, (1) that the foresight, diligence and perseverance of my ancestors were the cause of it, and (2) that this glorious reign of Meiji has enabled me to make their good work so much more perfect.

On the hundredth anniversary of the working of the Copper Mines of Besshi, which I am now intending shortly to celebrate, that I have taken the liberty of giving you this short history: and, in doing so, I beg of you a continuation of your patronage.

1st. September, 23rd. year of Meiji.

KICHIZAEMON, SUMITOMO,
20th. Descendant of the Family of Sumitomo.

住友商事グループのサステナビリティ

住友商事グループのサステナビリティとは、企業活動を通じて常に社会課題に真摯に取り組み、社会とともに持続的に成長することと考えています。グローバルに幅広い分野で事業を展開している当社グループは、社会との無数の接点において社会課題をより一層意識し、事業活動を通じて社会課題の解決に積極的に取り組むのみならず、環境の保全、人権への配慮、コンプライアンスの遵守をはじめ、企業に求められる社会的責任を果たすとともに、社会貢献活動に取り組んでいます。

住友商事グループの根底には、住友の400年にわたる発展の基盤となった住友の事業精神が流れており、「自利利他公私一如（じりりたこうしいちによ）」（自身を利するとともに、国家を利し、社会を利するべき）の精神を大切にしてきました。こうした住友の事業精神や、住友商事グループの経営理念の実践を通じて企業使命を果たすことは、当社グループのサステナビリティ推進そのものです。

当社グループはこれからも、社会の変化を先取りして新たな価値の創造に挑戦し、広く社会に貢献するグローバルな企業グループとして成長していきます。

2001年

本社を東京に一元化

大阪本社および東京本社の名称を廃止し、本社機能を東京に一元化した上で、東京都中央区の晴海トリトンスクエアに本社を移転。

2015年

中期経営計画「Be the Best, Be the One 2017」を策定

「グループ一丸となって課題を克服し、『目指す姿』実現への道筋をつける」をテーマに、3カ年の中期経営計画を策定。

2019年 創立100周年

詳細は ▶ P.78 沿革をご参照ください。

(写真提供 / 住友史料館)