



Fyffes社の買収について



2017年3月13日
メディア・生活関連事業部門
食料事業本部

◆ Sumitomo Corporation

1

Fyffes社の概要

・欧米で、規模感のある事業基盤を持つ青果物卸売業者

業態 : 欧州並びに北米での青果物卸売業

創業 : 1888年

主な取扱商品 : バナナ、パイナップル、メロン、及びマッシュルーム

本社 : ダブリン、アイルランド

従業員数 : 2,769人 (臨時雇いを除く)

収益 : EUR 985mil

EBITDA : EUR 56mil

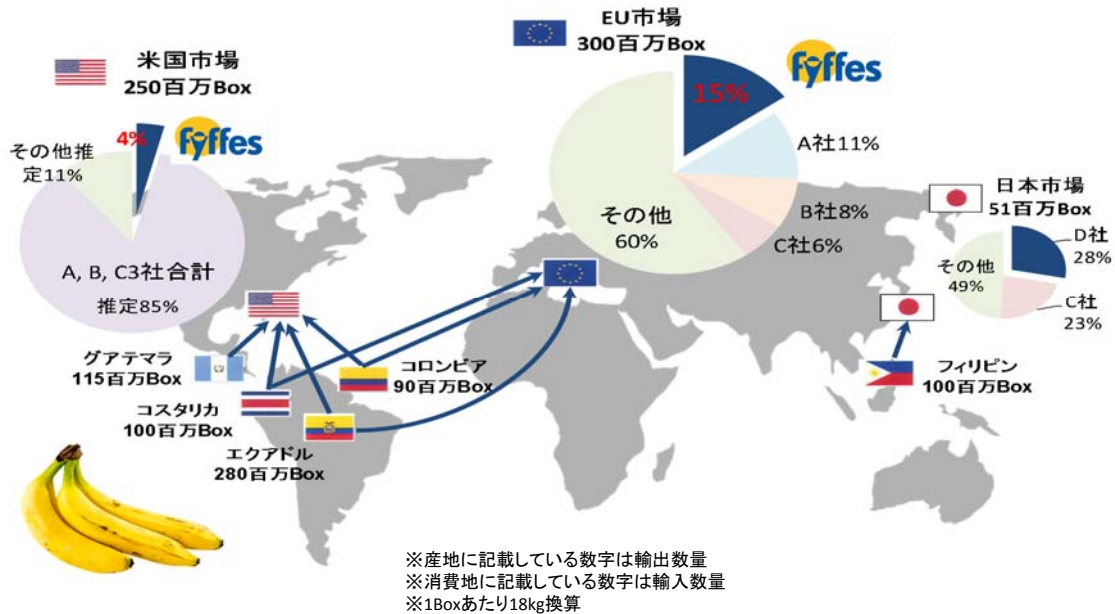
総資産 : EUR 444mil

【2015年度実績】

2

Fyffes社の強み①

- ・欧米バナナマーケットでの存在感
⇒欧米はバナナマーケットの主戦場。Fyffesは欧州でNo.1のシェア
(物流コストの競争力があり、加工ムロを英国・ドイツを中心に配備)



3

Fyffes社の強み②

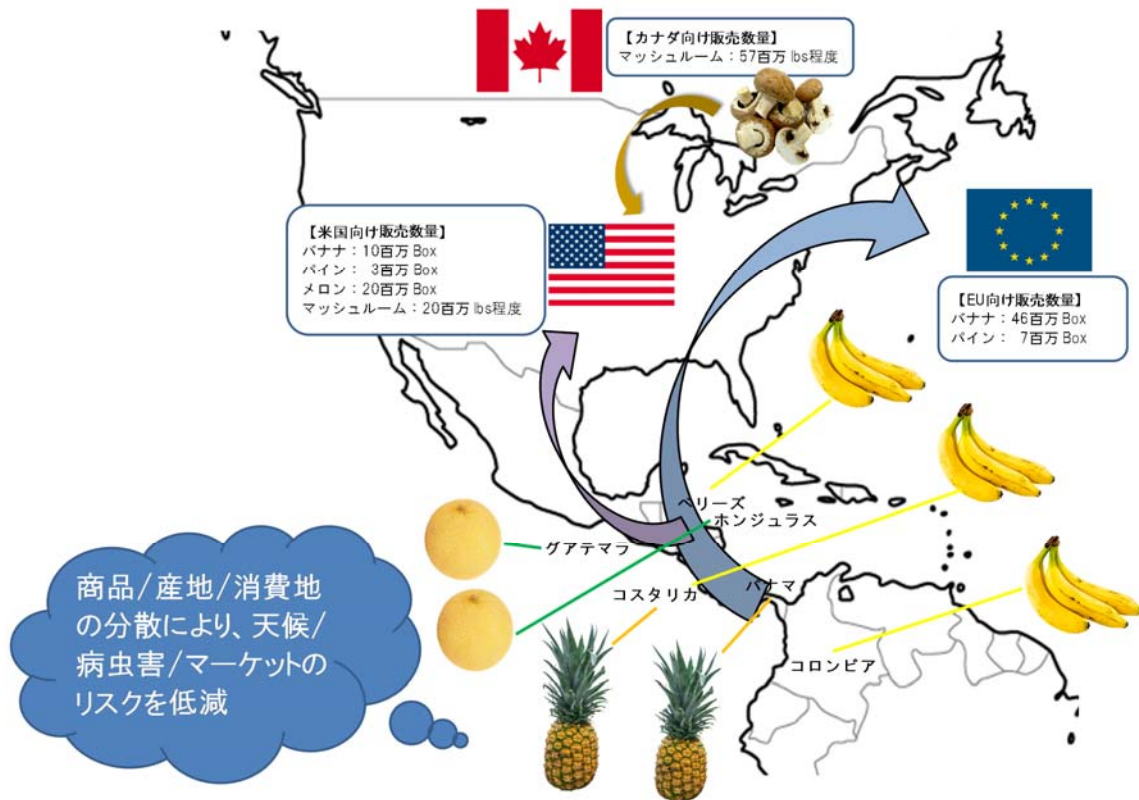
- ・バナナ以外にもリーディングポジションの商品群を保有

		バナナ	パイナップル	メロン	マッシュルーム
欧州	市場規模	300百万Box	75百万Box	—	—
	取扱数量	46百万Box	7百万Box	—	—
	マーケットシェア	No.1 (15%)	No.3 (9%)	—	—
北米	市場規模	250百万Box	80百万Box	50百万Box	1,100百万lbs
	取扱規模	10百万Box	3百万Box	20百万Box	77百万lbs
	マーケットシェア	No.4 (4%)	No.3 (4%)	No.1 (40%)	No.4 (7%)

⇒カナダだけでみると、シェア約30%のNo.1ポジション

4

Fyffes社の強み③



Fyffes社の成長戦略①

・Fyffesの顧客基盤、ディストリビューションネットワークの更なる活用
⇒ 市場が求めている、今後も伸びる新規商材への参入

■ 欧米青果市場の将来

- ・米国では2019年まで毎年4%成長、EUでは全世代で消費金額が増加する見立て
⇒ 背景：健康志向、手軽さの追求、環境/社会意識の高まりによるResponsible Food(※)の消費拡大

(※) オーガニック認証やフェアトレード認証などを取得している食品

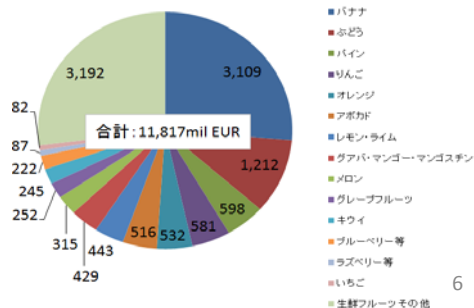
■ Fyffesの成長戦略

- ① 付加価値の高いResponsible Foodの取り扱い強化
⇒ Fyffesは既にEU向けフェアトレードバナナの取扱いでNo.1のプレイヤー



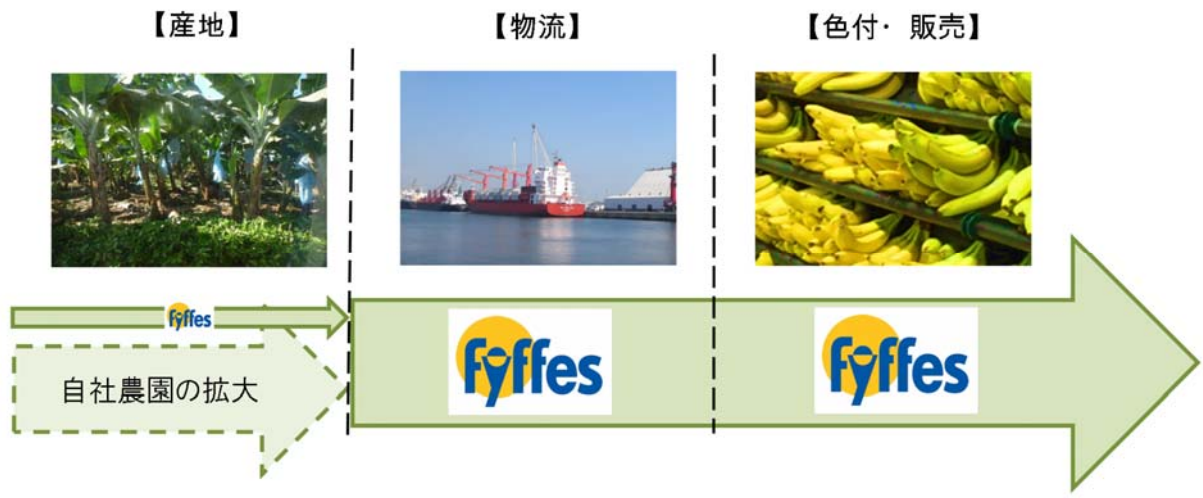
② 既存以外の商品カテゴリーの開拓

EU 生鮮フルーツ輸入金額 (EU域内トレード除く、2013~15年の3年平均)



Fyffes社の成長戦略②

- より効率的なSupply Chainの構築によるValue Integrationの強化
 ⇒ 自社農園の拡大、物流の更なる効率化、産地におけるパッキングを通じたロス率の低減



業績推移・将来見込

- ・パイン/メロンの農園拡張やマッシュルーム買収で収益力は持続的に成長
- ・収益€1,400mil～ €1,700mil、EBITDA €100milの規模を目指す

		2012年	2013年	2014年	2015年	直近3年	2016年
		12月期	12月期	12月期	12月期	CAGR	12月期(見込)
連結BS	総資産	315.1	317.2	371.0	443.7	12.1%	-
	純資産	136.5	148.9	184.2	215.6	16.5%	-
連結PL	収益	783.7	835.8	852.6	985.3	7.9%	-
	EBITDA	40.0	40.0	48.2	56.1	11.9%	63~69
	EBITDA率	5.1%	4.8%	5.7%	5.7%	-	-
	営業利益	25.8	28.7	35.4	43.8	19.3%	-
	税後利益	23.8	25.6	33.9	27.4	4.9%	-
ROA		7.8%	8.1%	9.9%	6.7%	年金債務解消のための一過性コスト▲€11milの影響	
ROE		17.4%	18.0%	20.4%	13.7%		

